



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

Centro de Estudios P. Alemán, S.J.

HT **UEH** DO
Unidad de Estudios de Haití

CUADERNOS DE DIÁLOGO Y DISCUSIONES

A Corporate America Partnership with Haiti is a Win-Win Deal for the U.S. Light Manufacturing Sector and Haiti's Economic Recovery

Fernando Capellán

Año 1- No. 4

1 de diciembre de 2021

Santo Domingo, República Dominicana



Noviembre 2021 Año 1, Num. 4, Edición digital

Publicación de la Unidad de Estudios de Haití, UEH, del Centro de Estudios P. Alemán, PUCMM, Santo Domingo, República Dominicana

UEH: Dirección postal

Centro de Estudios P. José L. Alemán,
Campus de Santo Domingo,
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra,
Ave. Bolívar,
Santo Domingo, República Dominicana

Correo electrónico: unidadestudioshaitianos@gmail.com

Comité editorial: Fernando I. Ferrán, coordinador, Edmundo Gil, Humberto Pérez y Luis Vargas.

CUADERNOS DE DIÁLOGO Y DISCUSIONES es una publicación sin fines de lucro, de la UEH.

Los análisis y los juicios contenidos en esta publicación pueden ser reproducidas a condición de que se mencione debidamente la fuente.

Las opiniones vertidas en los artículos firmados son de estricta responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el pensamiento de alguna o todas las organizaciones e instituciones que lo auspician.

Haiti

A Corporate America Partnership with Haiti is a Win-Win Deal for the U.S. Light Manufacturing Sector and Haiti's Economic Recovery

Fernando Capellán

Empresario

Despite today's instability, Haiti is well-positioned to develop a constructive partnership with corporate America, one that together with the U.S. government, fosters a sustainable economy while fighting corruption and strengthening the rule of law. In short, a commitment for collaborative efforts to create a prosperous nation as the U.S. increasing needs to manufacture in the Americas are fulfilled.

As substantial disruption of trade flows continues due to Covid-19 -U.S. tariffs on China products, and geopolitical factors in countries such as Myanmar and Ethiopia- this collaboration while bringing immense benefits to the U.S. economy can also take pressure off its Southern border. In addition, it will be of paramount significance for the poorest country in the Western Hemisphere. So, in this complicated trade scenario, Haiti could be the missing link for American manufacturers seeking for a qualified and abundant labor pool near the market. Such relationship should consider shared economic opportunities for the United States -covering its basic needs for light manufacturing, the Haitian people and the Dominican Republic.

The textile and clothing industry plays a critical role in Haiti's economy, it is the country's largest employer and accounts for 90% of its exports. Thanks to preferential trade programs which include the Caribbean Basin Economic Recovery Act (CBERA), the Caribbean Basin Trade Partnership Act (CBTPA), the Haitian Hemispheric Opportunity through Partnership Encouragement Act (HOPE) and Haiti Economic Lift Program (HELP), most Haitian garments enter the U.S. free of duties. These programs are the cornerstone of an industry that supports the consumption of U.S. origin materials, that also foster the creation of business clusters in areas surrounding the industrial parks. It is worth noting that multilateral organizations such as the Inter-American Development Bank and the World Bank have assisted in the construction of a network of industrial facilities in Port Au Prince and northern Haiti, where Caracol Industrial Park and CODEVI, both with unmatched manufacturing infrastructure, host several leading global brands benefiting from tariff-free access to the U.S. market. Moreover, additional investment have been made in Port Lafito (GB Group, Seaboard, CMA/CGM) and Terminal VARREAUX and Bollre (TVB).

Haiti is a known site for diverse and high-quality branded and private label garments. Thus, as U.S. companies strive to take the lead to enhance the apparel value chain, Haiti could become the Western Hemisphere cost-efficient factory, delivering labor-intensive products such as apparel, footwear and toys to the U.S. market at competitive prices. In other words, Haiti is the fitting partner for brands, retailers and investors. Furthermore, because production in Asia is no longer as cost-efficient as it used to be, besides the concerns of ecological footprint of offshore sourcing in that region, nearshoring to Haiti presents the most economically viable decision for corporate America. For instance, manufacturing in Haiti significantly reduces freight and customs duties while also sustaining the socioeconomic development of the country.

In a world where China already peaked as the maker of labor-intensive goods, leaving the U.S. light manufacturing sector trembling to remain competitive, it is of the utmost importance that the United States government, knowledgeable of Haiti's manufacturing capacity and capability –apparel exports data of past years proves it- promptly, together with Corporate America, builds an effective partnership with Haiti,

recognizing that strengthening and advocating for current trade preference programs will certainly bring more investment, which is the most feasible instrument to restore democracy and prosperity in the country. Moreover, it is crucial to understand that failing to promptly solve the chaotic situation affecting Haiti could adversely impact the region's stability.

**Una asociación corporativa de Estados Unidos con Haití es
un acuerdo ganar-ganar en el que ganan todos,
los del sector de fabricación ligera de EE. UU.,
así como y Haití y su recuperación económica¹**

**Fernando Capellán
Empresario**

A pesar de su inestabilidad actual, Haití está bien posicionado para desarrollar una asociación constructiva con las empresas estadounidenses; una que, junto con el gobierno de los Estados Unidos, fomente una economía sostenible mientras lucha contra la corrupción y fortalece el estado de derecho. En síntesis, se trata de un esfuerzo de colaboración para crear una nación próspera en la justa medida en que de su lado los Estados Unidos necesitan cada vez más fabricar en las Américas.

A medida que continúa la interrupción sustancial de los flujos comerciales debido al Covid-19, en adición a los aranceles estadounidenses sobre los productos de China y factores geopolíticos en países tales como Myanmar y Etiopía, dicha colaboración comercial, al tiempo que brinda inmensos beneficios a la economía de los EE. UU., también puede aliviar la presión, tanto en su frontera sur, como en el propio Haití el país más pobre del hemisferio occidental.

En ese complicado escenario comercial, Haití podría ser el eslabón perdido para los fabricantes estadounidenses que buscan una mano de obra calificada y abundante cerca del mercado. Dicha relación debe considerar oportunidades económicas compartidas para Estados Unidos, cubriendo sus necesidades básicas de manufactura ligera, el pueblo haitiano y la República Dominicana.

La industria textil y de la confección desempeña un papel fundamental en la economía de Haití, pues es el mayor empleador del país y representa el 90% de sus exportaciones. Gracias a los programas de comercio preferencial que incluyen la Ley de Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe (CBERA), la Ley de Asociación Comercial de la Cuenca del Caribe (CBTPA), la Ley de Fomento de la Oportunidad Hemisférica de Haití a través de la Asociación (HOPE) y el Programa de Elevación Económica de Haití (HELP), la mayoría de las prendas haitianas ingresan a los EE. UU. libres de aranceles. Esos programas son la piedra angular de una industria que apoya el consumo de materiales de origen estadounidense, que también fomentan la creación de clusters empresariales en áreas aledañas a los parques industriales. Cabe señalar que organismos multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial han colaborado en la construcción de una red de instalaciones industriales en Puerto Príncipe y el norte de Haití, donde se encuentran el Parque Industrial Caracol y CODEVI -ambos con una infraestructura de manufactura inigualable- que albergan diversas marcas mundiales líderes que se benefician del acceso libre de aranceles al mercado estadounidense. Además, se han realizado inversiones adicionales en Port Lafito (GB Group, Seaboard, CMA / CGM) y Terminal VARREAUX y Bollere (TVB).

Haití es un sitio conocido por sus prendas de marcas privadas y de sellos de alta calidad. Por lo tanto, a medida que las empresas estadounidenses se esfuerzan por tomar la iniciativa para mejorar la cadena de valor de la indumentaria, Haití podría convertirse en la fábrica rentable del hemisferio occidental, entregando productos intensivos en mano de obra como indumentaria, calzado y juguetes al mercado estadounidense a precios competitivos. En otras palabras, Haití es el socio adecuado para marcas, minoristas e inversores. Además, debido a que la producción en Asia ya no es tan rentable como solía ser, además de las preocupaciones de la huella ecológica del abastecimiento en alta mar en esa región, la proximidad o 'nearshoring' de Haití presenta la decisión económicamente más viable para las empresas estadounidenses.

¹ Traducción libre de la versión original en inglés.

La manufactura en Haití reduce significativamente los fletes y los aranceles aduaneros, al mismo tiempo que mantiene el desarrollo socioeconómico del país.

En un mundo donde China ya alcanzó su punto máximo como fabricante de bienes de uso intensivo de mano de obra, dejando temblando al sector de manufactura ligera de EE. UU., para seguir siendo competitivo es de suma importancia que el gobierno de los Estados Unidos, conocedor de la capacidad y la capacidad de fabricación de Haití, -cuestión esta bien demostrada por los datos disponibles de los últimos años- a la máxima brevedad, junto con Corporate America, construya una eficaz asociación con Haití, y así reconozca que el fortalecimiento y la promoción de los programas de preferencias comerciales actuales sin duda traerán más inversión, en tanto que son el instrumento más factible para restaurar la democracia y la prosperidad en ese país. Más aún, no resolver rápidamente la caótica situación que afecta a Haití podría afectar negativamente la estabilidad de toda la región.

PUBLICACIONES DE LA UEH

Memoria Analítica de Datos e Informaciones

- Año 1, No. 1. Julio-Septiembre 2021.
- Año 1, No. 2. Octubre-Diciembre 2021.

Monitor Estadístico de Haití

- *Comercio exterior de bienes de República Dominicana con la República de Haití durante los ocho primeros meses de 2019, 2020 y 2021.* Año 1, No. 2. 22 de octubre 2021
- *Comercio binacional de mercaderías entre República Dominicana y la República de Haití en los nueve primeros meses de 2019, 2020 y 2021.* Año 1, No. 2, 17 de noviembre 2021

Cuadernos de Diálogo y Discusiones

- *Haití: una realidad caótica y 10 opciones realistas.* Año 1, No. 1. 2 de noviembre de 2021
- *Una pregunta presidencial -¿con ellos es que van a conversar?- sin responder.* Año 1, No. 2, 18 de noviembre 2021.
- *Balanza comercial superavitaria de bienes de República Dominicana con la República de Haití en los primeros nueve meses de 2019, 2020 y 2021.* Año 1, No. 3. 26 de noviembre 2021.



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

Centro de Estudios P. Alemán, S.J.

HT **UEH** DO
Unidad de Estudios de Haití

CUADERNOS DE DIÁLOGO Y DISCUSIONES

**Diciembre 2021.
Santo Domingo,
República Dominicana**