

La voz del alumnado: Estudio narrativo acerca de los factores que determinan el sentido de pertenencia de los egresados de Arquitectura de la PUCMM

Leyda Mercedes Brea Sención

Recibido: 30/05/2016 Aprobado: 02/09/2016

Resumen

La voz del alumnado es una estrategia de investigación cualitativa que permite comprender los diferentes aspectos de la vida de los estudiantes a partir de las narraciones de sus protagonistas. Estas narraciones se consideran datos relevantes para la mejora académica. En el presente trabajo se utiliza para indagar acerca de los factores que determinan el sentido de pertenencia de los egresados universitarios. Este es un sentimiento que tiene que ver con sentirse parte de un grupo o de un lugar, que involucra componentes afectivos y de compromiso. Se relaciona con una experiencia académica integral y exitosa, por tanto, las informaciones de los egresados contribuirán a conformar el escenario para la construcción y fortalecimiento del sentido de pertenencia del estudiantado en general.

Palabras clave: *sentido de pertenencia; voz del alumnado, desempeño académico; clima de aula.*

Abstract:

Student voice is a qualitative research strategy for understanding the different aspects of student life starting from the stories of its protagonists. These narratives are considered relevant data for the academic improvement of students. In this paper, it is used to inquire about the factors that determine the sense of belonging of university alumni. This is a feeling that has to do with being part of a group or place, involving affective components and commitment. It relates to a comprehensive and successful academic experience, consequently, the data from alumni sets the stage to build and strengthen the sense of belonging of students in general.

Keywords: *Sense of belonging; academic performance; classroom atmosphere; student voice*

La voz del alumnado (“*student voice*”)

La voz del alumnado es una práctica que persigue promover el protagonismo de los estudiantes en la gestión y la evaluación de los aspectos académicos que configuran su experiencia en la escuela o en la universidad. Se origina a finales de los años 80 y se vincula con las tradiciones pedagógicas comprometidas con la educación para la democracia (Rada, 2012).

Como estrategia cualitativa de investigación permite al investigador aproximarse a la realidad en que viven los alumnos y de ese modo comprender sus niveles y formas de identificación con los diferentes ámbitos de la vida académica de una forma personal y protagónica. Rivas y Herrera (2010) sitúan “escuchar la voz” de los estudiantes dentro de los métodos de investigación biográficos y narrativos, puesto que recoge la propia voz de los sujetos que forman parte de la realidad que se investiga; por tanto, constituye un eficaz método de investigación educativa. Lo señalan como una opción accesible, inclusiva y democrática y una valiosa fuente de datos que permite comprender e interpretar el significado y el sentido que le dan los estudiantes a su vida académica.

Por su parte, Salvador (2010) sostiene que cuando se relatan las experiencias del alumnado universitario contadas con su propia voz, se da a conocer la manera en que estos viven y experimentan la Universidad de una forma más personal y protagónica que la que informan los parámetros estadísticos. Agrega que es un elemento imprescindible para la mejora, tomar como punto de partida la voz y las experiencias del alumnado, porque de lo contrario se dejaría de lado una gran cantidad de saberes que enriquecen las investigaciones.

En esa misma línea, Pekrul y Levin (2007) condicionan la efectividad y el éxito de cualquier cambio o esfuerzo de reforma a esta participación. Entienden que escuchar las experiencias de la propia voz de los alumnos es una manera de empoderarlos y de ayudar a las instituciones a responder a sus demandas de una manera más efectiva. Al re-

specto, Fullan (2007) concede especial atención a la voz de los alumnos motivados y comprometidos. Señala que las expectativas de éstos con respecto a su formación suelen ser muy altas. Por tanto, siempre que se les permita pueden llegar a ser importantes aliados.

En este estudio, se valoriza la experiencia de los egresados de Arquitectura de la PUCMM-CSTA al

"La voz del alumnado es una práctica que persigue promover el protagonismo de los estudiantes en la gestión y la evaluación de los aspectos académicos que configuran su experiencia en la escuela o en la universidad."

reconocer a cada uno de ellos como testigo y protagonista de su proceso formativo tanto académico como social.

El sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia se describe en la literatura como un sentimiento de arraigo e identificación de una persona con una colectividad o con un ambiente determinado que supone la existencia de lazos afectivos y de compromiso hacia el grupo y el lugar a los que se siente pertenecer (Fenster, 2005; Proshansky, Fabian, & Kaminoff, 1983).

Maslow (1954) coloca la pertenencia en el tercer escalafón de la pirámide de las necesidades humanas. Establece que luego de que las necesidades fisiológicas y de seguridad se satisfacen, emerge la necesidad de afecto y pertenencia que dan paso a la autoestima y la autorrealización. En el ámbito educativo, se vincula con actitudes positivas de los estudiantes hacia el grupo de pares, la institución y sus profesores que van desde una elevada motivación e implicación académica, bienestar tanto físico como psicológico, hasta orgullo y percepción del centro educativo como el espacio para su crecimiento y desarrollo.

Desde la perspectiva de la psicología ambiental, Vidal y Pol (2005) proponen que el sentido de pertenencia es fuente de identificación simbólica y

referencial de la persona con el lugar donde habita e interactúa individual y socialmente. Se ha perfilado como una variable contexto dependiente; por tanto, numerosas investigaciones se han realizado con el propósito de caracterizar el ambiente de los centros de estudios que fortalezca el sentido de pertenencia del alumnado (González, 2011; Kenney, Dumont, & Kenney, 2005; Leff, 1978; Thomas, 2012): un clima académico y organizacional que propicia la autorrealización; un entorno afectivo y social que promueve la identificación y la comunicación; un escenario físico receptivo y adecuado a los procesos didácticos que posibilita comportamientos e interacciones positivas.

Dimensiones del sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia se describe en la literatura especializada a partir de dimensiones que reúnen los diferentes rasgos que lo configuran.

Se define primero una dimensión psicológica-social en la que se expone la manera en que sentirse parte afecta la percepción que se tiene de los demás e influye en el desarrollo de importantes procesos psicológicos y sociales como la motivación intrínseca y la interacción con otros (Osterman, 2000). De la misma manera, el no sentirse parte puede desembocar en tristeza, soledad y ansiedad. En la dimensión afectiva se vislumbran como consecuencias del cariño y la amistad, la fidelidad, la confianza, los sentimientos de identidad y de seguridad, los cuales son conducentes a emociones positivas como felicidad, alegría y calma (Goodenow & Grady, 1993; Hargreaves, 1986; Lehmann, 1994).

En la dimensión física se detallan los procesos de interacción conductual y simbólica que se verifican entre las personas y el ambiente físico a través de los cuales este se carga de significado y es percibido como propio por la persona y por el grupo y, al mismo tiempo, las personas se sienten pertenecer a él, considerándolo un elemento representativo de su identidad individual y colectiva (Corraliza J. A., 1987, 1983; Vargas Alfaro, 1999). Por último, En los contextos educativos emerge una dimensión académica que dirige la mirada a las características de la oferta curricular, las estrategias de enseñanzas aprendizaje y del clima de aula que implican al estudiantado, impactan su desempeño y facilitan la

identificación con la carrera y el centro de estudios (Astin, 1984; González, 2010; Strayhorn, 2012).

Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios

Un factor es un elemento o situación que condiciona un resultado. Por tanto, la importancia de esta investigación reside en que al conocer los factores que determinan el sentido de pertenencia de los egresados se contará con la información necesaria para formular acciones conducentes a fortalecer este sentimiento en el alumnado.

A la luz de la revisión de numerosas investigaciones (Boyer, 1990; Freeman, Anderman, & Jensen, 2007; Libbey, 2004; Pérez, 2010; Soria, 2005; Thomas, 2012) se elaboró un mapa con más de 90 *factores que facilitan la construcción del sentido de pertenencia en los estudiantes universitarios. Para los fines del presente estudio se agruparon según su naturaleza y dimensión en afectivos, sociales, académicos y físicos.* (Figura No. 1)

Por un lado, los factores afectivos aluden al involucramiento de sentimientos y emociones de los estudiantes hacia el grupo con el que interactúa y hacia el lugar donde desarrollan su vida académica. Por otro lado, los factores sociales hacen referencia a sentirse parte de la colectividad y a las características de la interacción social con profesores y pares. Los factores académicos apuntan a la experiencia formativa en cuanto a los contenidos y a su transmisión y hacen referencia al clima en general que se percibe en el campus y a los procesos que sustentan la experiencia académica. Por último, los factores físicos dan cuenta de la interacción entre las personas y los lugares, de la manera en la que los convierten en escenarios de eventos con significado y en la que pasan a formar parte inherente de la experiencia formativa.

La combinación de factores afectivos, sociales, académicos, físicos y de un ambiente propicio al aprendizaje y la interacción puede promover el sentido de pertenencia y consecuentemente, el bienestar y el desempeño académico de los estudiantes universitarios por su poder potenciador del deseo de hacer las cosas bien. Al mismo tiempo, se

fortalecerán los vínculos con la Universidad y se propiciará una gestión educacional más efectiva.

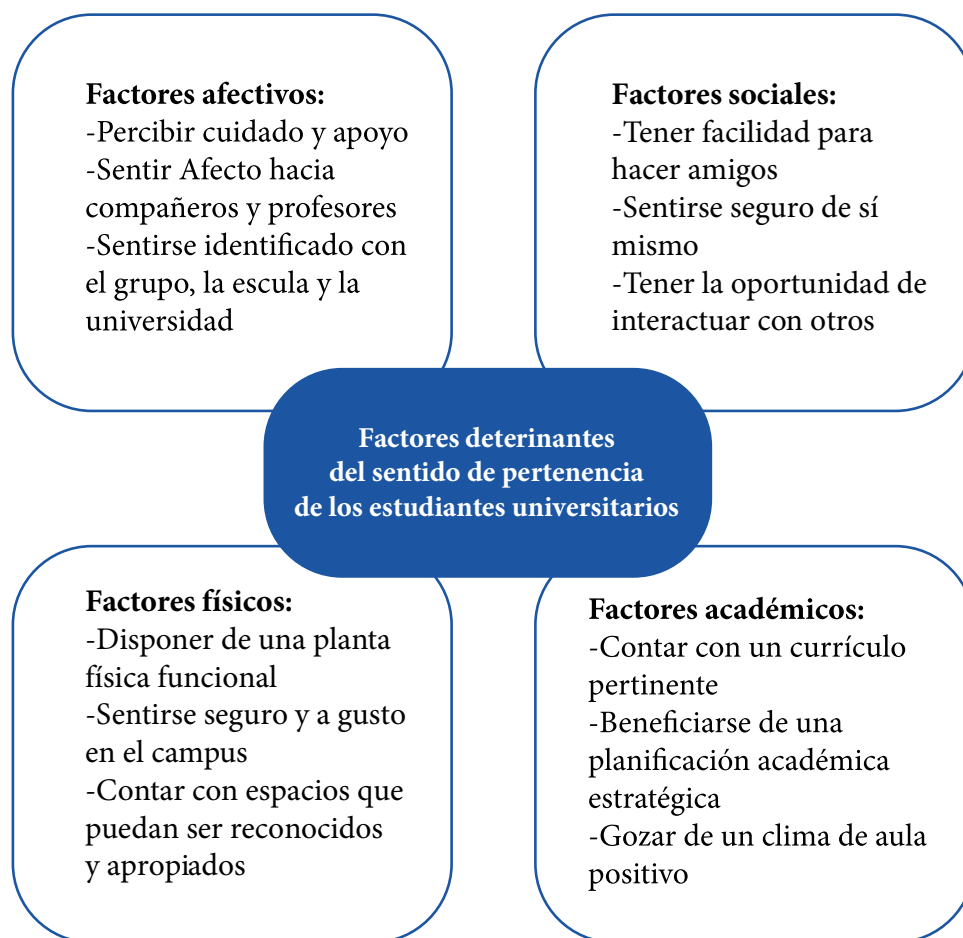
Repercusiones

Lo antes expuesto ha permitido constatar que el sentido de pertenencia afecta positivamente el desarrollo integral y académico de los estudiantes ya que influye en la motivación y convoca sus capacidades para alcanzar resultados positivos como participación, persistencia y compromiso (Strayhorn, 2012; Thomas, 2012). Se potencian comportamientos orientados a la autorrealización y al logro y el resultado es un enriquecimiento académico y social que repercutirá tanto en el perfil de los egresados como en el prestigio institucional.

A la luz de este conocimiento, surgen las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los factores que determinan el sentido de pertenencia de los egresados de Arquitectura de la PUCMM? ¿Cómo se relaciona este sentimiento con el desempeño académico? ¿Perdura luego de completada la carrera?

Para responderlas, se plantea una investigación cuyo objetivo general es conocer los factores que determinan el sentido de pertenencia de estos egresados. Como objetivos específicos se pretende conocer la manera en que se manifestaron los factores, la influencia que tuvieron en el desempeño académico, en la identificación con la escuela de la carrera y con la Universidad.

Figura 1 Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios.



Fuente: elaboración propia

Marco metodológico de la investigación

• Diseño y enfoque del estudio

El presente estudio se corresponde con los de diseño descriptivo no experimental de enfoque cualitativo. La investigación cualitativa es aquella que trata describir la realidad tal como la experimentan sus protagonistas. Persigue entender el comportamiento de las personas y los aspectos que los justifican según los puntos de vista, la subjetividad y el sentir de los mismos actores siguiendo un proceso flexible e interpretativo. Valles Martínez (2006) apunta que la investigación cualitativa pretende ofrecer resultados y sugerencias más que generalizar conclusiones. Entre sus características, señala que esta es inductiva y que se relaciona más con el descubrimiento y el hallazgo que con la comprobación o la verificación; es holística porque considera a las personas y los escenarios como un todo integral; es humanista, interactiva, reflexiva y naturalista ya que trata de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.

En base a esto, para conocer y comprender a profundidad los factores que influyen en la construcción del sentido de pertenencia de los egresados, en el presente estudio se recogen los datos directamente de su propia voz, de tal modo que sus puntos de vista y sus reflexiones son consideradas como datos concretos analizables.

• Definición de las variables

En una investigación, las variables son los elementos a observar y medir cuyas características o propiedades son susceptibles de ser medidas ya que se presentan de manera diferente, según los sujetos, el momento o el contexto. Los indicadores son signos o evidencias observables de la manifestación de las variables que pautan la forma en que éstas serán medidas (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 1998). En base a lo antes expuesto, las variables en esta investigación son los factores que determinan el sentido de pertenencia de los egresados de Arquitectura de la PUCMM-CSTA.

• Contexto e informantes

El contexto de esta investigación es la escuela de Arquitectura del Campus Santo Tomás de Aquino de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. La conforman cerca de 50 profesores, 350 egresados

y 400 alumnos. En la PUCMM es administrada por el Departamento de Arquitectura, el cual pertenece a la Facultad de Ciencias y Humanidades.

Los informantes de este estudio son los 269 egresados al año 2014. Se definió una muestra intencional que se concentró en aquellos egresados con cuatro años o más de haber finalizado la carrera de modo que hubiesen acumulado cierta experiencia profesional y activada alguna remembranza. Esto arrojó un total de 71 egresados, de los cuales 14 participaron en el estudio.

• Técnicas de recolección de datos y de análisis

En el presente estudio se empleó la técnica de grupo de discusión o grupo focal que consiste en una entrevista grupal realizada a un conjunto de personas consideradas expertas en el tema de la investigación. Como herramienta para la investigación cualitativa, permite obtener descripciones de las experiencias vividas por un grupo de individuos con afiliaciones comunes a fin de poder interpretar el significado de fenómenos que les afectan (Valles, 2000). Persigue conocer las experiencias del grupo mediante procesos reflexivos compartidos. Se realizaron dos grupos focales con una moderación dinámica y en un espacio físico familiar para los informantes. Se elaboró una guía de entrevista con preguntas abiertas sobre vinculación afectiva, interacción social, aspectos académicos y espaciales que configuran los recuerdos que tienen de la Universidad. La guía de la entrevista se presenta en el Anexo 1.

Se profundizó en las características de la interacción social entre ellos, del ambiente académico y de la infraestructura física del campus. Se indagó además sobre la influencia que todos estos aspectos tuvieron en su desempeño académico. Por último, se les preguntó si la formación recibida había sido de utilidad en el mundo laboral, si la filosofía y los valores de la Institución habían influido en su perfil profesional y si se sentían orgullosos de ser egresados de la PUCMM. Las conversaciones se recogieron mediante grabaciones que luego se transcribieron para lograr un texto de contenido analizable. Ambas duraron 105 minutos. Las características de los participantes se presentan en el Anexo 2.

Como apoyo para el análisis, se utilizó el progra-

ma informático QDA Miner, perteneciente a los CAQDAS (*Computer Assisted Qualitative Data Analysis Software*) el cual permite analizar textos, documentos e imágenes mediante códigos y anotaciones.

- **Procedimiento para el análisis de los datos**

Como suele suceder en la investigación cualitativa, aunque el estudio implicó a pocas personas se obtuvo mucha información. Para analizarla se utilizó la técnica de análisis de texto a través de códigos. Esta técnica se basa en la asignación de etiquetas a los datos obtenidos colocadas en fragmentos de textos. Estas etiquetas corresponden a ideas, conceptos o temas relevantes con el interés investigativo (Fernández Núñez, 2006) y facilitan la clasificación de los datos registrados para su análisis. Mediante este proceso, el investigador reconoce y escudriña en el significado de los textos, encuentra patrones y finalmente interpreta y conoce la naturaleza de los fenómenos estudiados. Para el análisis de los datos se siguió el siguiente procedimiento:

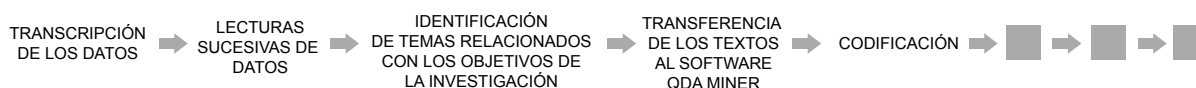


Figura 2 Procedimiento para el análisis de los datos.

Fuente: elaboración propia

y afecto. Para Porfiria, el recuerdo más valioso fue el apoyo recibido: “La escuela nos abrió las puertas de todas las formas, comenzando por la dirección. Agradezco el esfuerzo que se realizó para apoyar a los estudiantes”.

Lidia, por su parte, ha extrañado mucho la interacción con los profesores, sus consejos y su disponibilidad para contestar y hacer preguntas. Al respecto, Perla expone: “hasta los que no me dieron clases fueron parte de mi crecimiento como estudiante y como persona ya que el ver la pasión que ponían en lo que hacían y los resultados positivos, uno llega a querer ser así también”. Pablo y Virgilio subrayaron la influencia que tuvieron sus profesores en la definición de su vocación docente y en el desarrollo en ellos de un sentido de com-

Resultados

Los grupos de discusión permitieron ampliar la comprensión del contexto de la escuela de Arquitectura y de la Universidad en su condición de escenarios facilitadores del sentido de pertenencia, pero, sobre todo, permitieron conocer aquellos aspectos que más influyeron en el desempeño académico de los egresados y el grado de identificación con la escuela y con la Universidad desde su condición de profesionales en ejercicio. Del análisis de las conversaciones se desprendieron los siguientes hallazgos:

- **Sobre los lazos afectivos, cuidado y apoyo**

Cuando se les preguntó a los participantes sobre lo que más extrañaban de la Universidad todos señalaron la amistad y la camaradería. En sus narraciones se deja ver una vinculación afectiva con la escuela y con la Universidad como un todo. La afirmación de Penny: “volver a la escuela es como mimarse un poco uno”, da cuenta de la asociación de la estadía en la carrera con sentimientos de cuidado

promiso que les hizo desear volver a la academia a devolver parte de lo recibido y a desear participar en procesos de innovación y actualización.

Todos consideraron que la relación con los profesores era muy horizontal. Germán coincidió al valorar las interacciones con profesores dentro y fuera del aula. “Sacaban de su tiempo de trabajo para dedicarlo a nosotros”, apunta. Pablo y Raisa añoran la accesibilidad que tenían a la mayoría de ellos, con quienes no requerían tratamientos formales. “Durante mis estudios de maestría fuera del país –recordó Pablo– intenté replicar esa informalidad con los profesores y sentí rechazo. Entonces empecé a extrañar la Universidad constantemente”. Como estudiantes, valoraban la libertad que tenían para hacerles preguntas y la disponibilidad fuera

del horario de clases. “Nos decían que ante cualquier duda les llamáramos o les escribiéramos”. De hecho, le seguimos hablando y escribiendo. Yo consulto profesores hoy por hoy”, expresa Olga.

"La integración y cohesión grupal son repercusiones de la promoción de la interacción social significativa."

- **Sobre la identificación**

Con el propósito de conocer la identificación de los informantes con el perfil institucional, se les preguntó si conocían la filosofía y los valores de la Universidad. La mayoría coincidió en que los conocen y que le han servido para incluir valores morales y éticos en el ejercicio profesional y a tener mejores relaciones humanas. Sin embargo, opinan que debieran tener una difusión más eficaz relacionada con las carreras. Olga expresó su afinidad al señalar que la filosofía humanista fue una de las razones por la que eligió la PUCMM: “me ha servido de mucho, además experimenté cambios de pensamiento con las asignaturas que tocaban esos contenidos”. Al respecto, Pablo entiende que la filosofía y los valores son aplicables a la carrera cuando asegura: “he podido fundamentar proyectos a partir del enfoque humanístico y de servicio, además, de aquí pudimos salir a construir viviendas de emergencia o a reclamar con criterio humanista cuestiones medioambientales o educativas”.

Además de lo anterior, todos declararon con énfasis que se sienten orgullosos de ser egresados de la PUCMM. Resumen su vida universitaria en palabras como crecimiento, experiencia extraordinaria, superación, evolución, esfuerzo, reto. Por su parte, Dionisio vincula el orgullo a la formación académica recibida cuando afirma: “en el ámbito laboral me comparo con egresados de otras escuelas y me siento orgulloso de mi Universidad porque me he sentido muy preparado”.

- **Sobre la interacción social**

La integración y cohesión grupal son repercusiones de la promoción de la interacción social significa-

tiva. Paulina y Gary recuerdan con nostalgia a sus compañeros por la integración grupal que experimentaron. Entre las actividades que recuerdan de manera especial en cuanto a la interacción social que generaron, Porfiria valoró los viajes académicos y visitas técnicas. Asimismo, Pablo planteó que la interacción y la convivencia que se daban allí facilitaban la integración de los grupos y la realización de las tareas. Doris, Olga y Penny destacan que en esas actividades se les educó la mirada, que aprendieron herramientas de investigación de campo que aún utilizan, que influyeron de manera directa en su desempeño académico y, sobre todo, que contribuyeron con la definición de lo que les gustaría ser y hacer en el futuro. “Definieron mi vocación en términos de especialización”, sostuvo Doris.

Otras de las actividades de interacción sobre las que se quiso discutir fue el trabajo en equipo. Sobre este tema, Penny señaló que “para mí era indispensable buscar al equipo para resolver los problemas”. La experiencia de Dionisio, Olga y Paulina estuvo relacionada con la resiliencia o capacidad de adaptación.

En otro orden, Virgilio concedió importancia a la interacción con profesores en reuniones sociales. “Allí conocíamos otra cara de los profesores, la de gente normal. Luego en el aula nos sentíamos más calmados y los sentíamos más cercanos a nosotros”, señaló. Pablo situó las asignaturas de estudios generales como contribuidoras a la integración del grupo porque “todos cursábamos juntos otras asignaturas fuera de las propias de la carrera” y Germán precisó que esa integración facilitó el mantenimiento de la amistad después de graduados.

- **Sobre la gestión académica y el clima**

La investigación ha señalado cómo los principales responsables de configurar el clima académico en las instituciones de educación superior a los departamentos de carrera y promover el sentido de pertenencia de los estudiantes. Al preguntarles a los egresados sobre las características del ambiente según su experiencia en la Universidad todos mencionaron la familiaridad. El contacto con egresados de otras Universidades durante sus estudios de maestría y en el ámbito laboral le reveló a Doris estas características. Dijo: “La calidez del ambiente en el que uno estudió aquí, la familiaridad que teníamos

con la directora, los profesores, los compañeros, no la tuvieron los estudiantes de Arquitectura de otras Universidades, a juzgar por lo que uno percibe y a partir de lo que expresan”.

Gary y Flavia valoraron también la camaradería que existía entre varones y hembras, advirtiendo que “llegó a ser tal que la diferencia de género pasó inadvertida, hembras y varones trabajaban igual”, recuerdan. Por su parte, Paulina realizó una reflexión sobre los aspectos administrativos y organizativos de la Universidad expresando su conformidad con el sistema en general. A su modo, Olga resumió su satisfacción al recordar: “La directora preguntaba qué ustedes necesitan. Los profesores eran buenos y académicamente nos iba bien”. Además de lo expresado, Germán y Olga extrañan el ambiente intelectual, de debate y de creatividad. “Me hace falta buscar información y mantenerme al día”, afirman.

- **Sobre el currículo y las estrategias de enseñanza-aprendizaje**

Se quiso profundizar en los grupos de discusión sobre la pertinencia curricular y el empoderamiento disciplinar. Para esto, primeramente, se les preguntó a los egresados si la formación recibida había tenido aplicabilidad en su ejercicio profesional. Doris se adelantó para expresar que “en el ambiente laboral me percaté de que la forma de trabajar que nos enseñaron en esta Universidad es especial y diferenciada”. Olga y Penny asintieron resaltando el impacto del entrenamiento recibido en su autonomía y asertividad, con lo que Paulina coincide exclamando: “¡nosotros tenemos con qué responder!”.

Respecto a este punto, Pablo comentó su experiencia durante sus estudios de maestría en el extranjero: “los egresados de PUCMM participábamos en discusiones en el aula con mucha frecuencia. A partir de nuestro buen desempeño profesores y estudiantes nos externaron haber cambiado su percepción acerca de la educación superior en República Dominicana”. Coincidieron Penny, Olga y Perla, quienes estudiaron en España, Argentina y Estados Unidos.

Sobre las habilidades aprendidas, Perla reconoció la utilidad de saber trabajar en equipo y de dominar

las herramientas informáticas. Al respecto comenta: “Cuando llegué a Estados Unidos profesores y compañeros me procuraban para realizar diversas tareas. Otras habilidades muy útiles han sido el pensamiento crítico y la capacidad de sintetizar las ideas”. Virgilio reconoció como fortalezas del currículo las competencias en diseño, dibujo, innovación, creatividad, percepción, investigación, mientras que Pablo y Perla sitúan el enfoque medioambiental de la escuela como un valor agregado, importante y diferenciador. Oportunamente, Germán y Virgilio aprovecharon para sugerir mejoras curriculares relativas al trabajo interdisciplinar y al emprendimiento, a lo que los demás agregaron realizar más actividades prácticas in situ, profundizar en el aprendizaje de los sistemas estructurales y técnicos de los edificios.

- **Sobre el ambiente físico**

La dimensión física del sentido de pertenencia involucra los escenarios donde tiene lugar la vida académica. Para indagar sobre este tema, se les pidió a los egresados mencionar elementos físicos o lugares del campus que recordaran de manera especial y que influyeron en su desempeño académico.

“¿Qué lugar es inolvidable? La mata de mango (área de descanso), la séptima de Arquitectura (donde está ubicada la escuela de Arquitectura), la vista al mar, los ductos de aire rojos, las mesas de dibujo, las banquetas, los casilleros... Esto lo dijeron al unísono.

Penny y Porfiria valoraron la apertura y la flexibilidad de los talleres por considerarlas características especialmente importantes para el desempeño de las prácticas: “Se estimula la creatividad y la interacción”, señalaron. Con respecto a los espacios de ocio indican que crean las condiciones para una interacción social significativa y una vinculación afectiva. Manifestaron preocupación por las condiciones ambientales de los espacios dedicados a la enseñanza y la falta de espacios de experimentación al aire libre. Esto permite inferir que cuando los estudiantes están interesados en que les vaya bien desean que todo esté dispuesto para que esto ocurra.

Finalmente, expresaron su satisfacción con el ambiente en general. Raisa expresó: “Una se sentía tan a gusto en la escuela, como en su casa”. Coincidiendo con esto, Pablo añadió: “la Universidad me ha servido de refugio en situaciones diversas”. Así

expusieron la percepción de seguridad y el apego a la escuela derivados de la experiencia del ambiente.

Conclusiones y recomendaciones

Las narraciones de los participantes permitieron realizar una lectura retrospectiva del sentido de pertenencia de los estudiantes. Para estos adultos jóvenes su paso por la Universidad constituyó una experiencia formadora y configuradora de su perfil humano y profesional y del sentido de pertenencia a su Alma Mater. Entre los indicadores evidenciados en las narraciones se encuentran la construcción de una memoria colectiva que trasciende el paso del tiempo y el estatus de los estudiantes, un empoderamiento disciplinar que les permite percibirse como entes productivos y eficaces y el recuerdo de un grupo de profesores y de pares que los soportó y los arraigó socialmente. Todo eso supuso un contexto favorecedor.

A partir de las informaciones obtenidas se puede concluir que los *lazos afectivos* posibilitan la identificación con la escuela de la carrera y con la Universidad a causa del apego emocional que se deriva de la amistad. Asimismo, las oportunidades de interactuar socialmente con pares suelen favorecer la integración grupal de los alumnos y el surgimiento de lazos afectivos por su trasfondo didáctico, social y recreativo, por tanto, la promoción de estas interacciones puede potenciar el deseo de persistir en la carrera, el buen desempeño académico y la identificación.

El apoyo del Departamento y de los profesores puede coadyuvar a desarrollar en los estudiantes compromiso y buena actitud hacia el aprendizaje, influir en su implicación y en los procesos de vinculación con la carrera y con la Universidad. La labor de un cuerpo docente disponible, competente, actualizado, dedicado e involucrado trasciende los límites del aula. Es por esto que se recomienda aumentar la cantidad de docentes con contratos fijos y dotar a los departamentos de carrera de recursos humanos, físicos y tecnológicos necesarios para

proveer al estudiantado mayor apoyo.

Además de esto, se concluye que un *currículo pertinente*, con contenidos aplicables aumentará la importancia atribuida a la carrera y a la institución. Por tal motivo, es conveniente revisar y actualizar frecuentemente los contenidos curriculares de cara a los avances tecnológicos y las tendencias, mediante la investigación, el estudio de buenas prácticas y la interacción con el sector profesional. Por otra

"El afecto, la pertinencia curricular, el apoyo percibido y el ambiente de la escuela en sus aspectos organizacionales y físicos se entrelazan favoreciendo y potenciando diversas repercusiones relacionadas con el buen desempeño académico y la identificación."

parte, cuando los valores y enunciados filosóficos enunciados en el perfil institucional permean el currículo de manera tangible y aplicable se logra impactar en la criticidad y en el pensamiento democrático y humanista de los alumnos. Todo esto contribuirá a que todos sientan orgullo de pertenecer a la universidad como marco promotor de oportunidades de desarrollo profesional, social y humano.

Por último, la *diferenciación espacial y la habitabilidad* son factores que conllevan generalmente al disfrute de la estancia en el campus y pueden crear las condiciones para las interacciones sociales significativas, para la vinculación afectiva entre las personas y entre éstas y los lugares. Es por ello que se recomienda atender las condiciones ambientales, funcionales y estéticas de los espacios, fortalecer la legibilidad del Campus y proveer en él condiciones para el encuentro, el debate y la interacción de todos los miembros de la comunidad académica. Esto tenderá a generar identificación simbólica y a conformar los escenarios que habitarán en la memoria colectiva.

Resumiendo, los resultados muestran cómo el afecto, la pertinencia curricular, el apoyo percibido y el ambiente de la escuela de Arquitectura en sus aspectos organizacionales y físicos se entrelazan

favoreciendo y potenciando diversas repercusiones relacionadas con el buen desempeño académico y la identificación, por lo que se revelan como los factores más relevantes al sentido de pertenencia de los egresados.

En el siguiente modelo se esbozan las relaciones entre factores e indicadores y el desempeño académ-

co, la identificación con la escuela de Arquitectura y con la Universidad (Figura No.3). En suma, el estudio de las dimensiones, el análisis de los factores y de las informaciones recolectadas, han ayudado a comprender la naturaleza holística del sentido de pertenencia y la importancia de sus repercusiones y sus relaciones. Se recomienda profundizar en estas a través de estudios futuros.

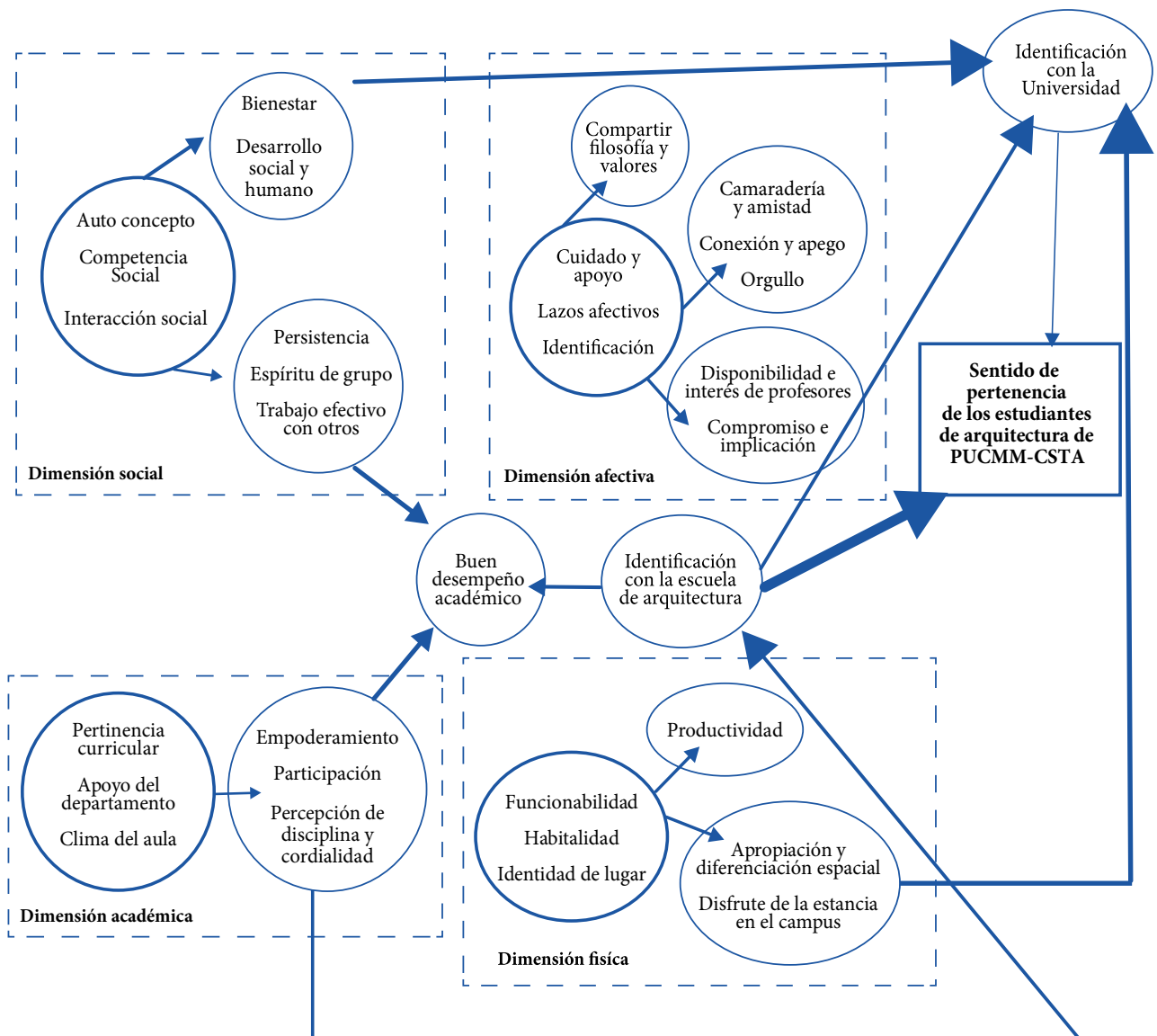


Figura 3 Dimensiones, factores e indicadores del sentido de pertenencia y su influencia en el desempeño académico y en la identificación

Referencias

- Astin, A. (January de 1968). *The college environment*. Washington, D.C.: American Council on Education.
- Boyer, E. (1990). *Campus Life. In search of Community*. Carnegie Foundation for the Advancement of Teaching. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- Corraliza, J. A. (1987). *La experiencia del ambiente*. Madrid: Editorial Tecno.
- Fenster, T. (2005). Gender and the City: The Different Formations of Belonging. In L. Nelson, & J. Seager, *A Companion to Feminist Geography* (pp. 242-256). Malden, Massachusetts, USA: Blackwell Publishing Ltd.
- Freeman, T., Anderman, L., & Jensen, J. (2007). Sense of belonging in college freshmen at the classroom and campus levels. *The Journal of Experimental Education*, 75(3), 203-220.
- Fullan, M. (2007). *The new meaning of educational change*. (T. C. Press, Ed.) N.Y.: Routledge.
- González, M. T. (2010). El alumno ante la escuela y su propio aprendizaje: Algunas líneas de investigación en torno al concepto de implicación. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 8(4), 10-30.
- González, M. T. (2011). La atención, el cuidado, las relaciones y la responsabilidad del centro escolar con los estudiantes. En *Innovaciones en el gobierno y gestión de los centros escolares* (págs. 41-58). Madrid: Síntesis.
- Goodenow, C. (1993). The relationship of school belonging and friends' values to academic motivation among urban adolescent students. *The Journal of Experimental Education*, 62(1), 60-71.
- Hargreaves, D. (1986). *Las relaciones interpersonales en la educación* (3 ed.). Madrid: Narcea.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1998). *Metodología de investigación*. México: McGraw-Hill.
- Kenney, D. R., Dumont, R., & Kenney, G. (2005). *Mission and Place: Strengthening Learning and Community through Campus Design*. (A. C. Education., Ed.) Westport, CT: Rowman & Littlefield Publishers.
- Leff, H. L. (1978). *Experience, environment and human potentials*. New York: Oxford University Press.
- Lehmann, C. (1994). El sentido de pertenencia como catalizador de una educación de calidad. *Estudios Públicos*.
- Libbey, H. P. (01 de septiembre de 2004). Measuring Student Relationships to School: Attachment, Bonding, Connectedness, and Engagement. *Journal of school health*, Vol. 74(7), 274-283.
- Maslow, A. (1954). *Motivación y Personalidad* (3 ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Osterman, K. (2000). Students' need for belonging in the school community. *Review of Educational Research*, 70(3), 323-367.
- Pekrul, S., & Levin, B. (2007). Building student voice for school improvement. En *International handbook of student experience in elementary and secondary school* (págs. 711-726). Springer Netherlands.
- Pérez, Z. P. (Noviembre de 2010). Las dinámicas interactivas en el ámbito universitario: el clima de aula. *Revista Electrónica Educare*, 14(Extraordinario), 7-20.
- Proshansky, H. M., Fabian, A. K., & Kaminoff, R. (Mar de 1983). Place-identity: Physical world socialization of the self. *Journal of Environmental Psychology*, 3(1), 57-83.
- Rada, T. (Sep-Dic de 2012). Las posibilidades de la voz del alumnado para el cambio y la mejora educativa. (C. A. Secretaría General Técnica. Ministerio de Educación, Ed.) *Revista Educación*, 359, 16-23.
- Rivas, J. I., & Herrera, D. (2010). *Voz y educación. La narrativa como enfoque de interpretación de la realidad*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Salvador, A. C. (2010). Prácticas de investigación que escuchan la voz del alumnado: mejorar la universidad indagando la experiencia. *Revista de curriculum y formación del profesorado*, 14(3), 75-88.
- Soria, M. S., Martínez, I. M., Esteve, E. B., Gumbau, S. L., & Gumbau, R. G. (JUNIO de 2005). Bienestar psicológico en estudiantes universitarios: facilitadores y obstaculizadores del

desempeño académico. (S. d. Murcia, Ed.) *Anales de Psicología*, 21(1), 170-180.

Strayhorn, T. (2012). *College Students' Sense of Belonging*. New York: Routledge.

Thomas, L. (2012). *Bulding student engagement and belonging in higher education at a time of change: final report from the What Works? Student Retention & Success programme*. The Higher Education Academy. London: Paul Hamlyn Foundation.

Valles Martínez, M. S. (2006). La investigación cualitativa: síntesis conceptual. *Revista de investigación en psicología*, 9(1), 123-146.

Valles, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Vargas Alfaro, A. T. (1999). *Identidad y Sentido de Pertenencia. Una Mirada desde la Cotidianeidad*. Habana: Centro Prov. de Cultura Comunitaria.

Vidal, T., & Pol, E. (2005). La apropiación del espacio. Una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. (F. d. Psicología, Ed.) *Anuario de Psicología*, 36(3), 281-297.

Anexo 1

Investigación sobre factores determinantes del sentido de pertenencia de los egresados de arquitectura pucmm-csta	
Guía de entrevista para grupo de discusión	
Objetivos: Conocer los factores que determinan el sentido de pertenencia de los egresados de Arquitectura de la PUCMM-CSTA	
a. Sobre la vinculación afectiva	<ul style="list-style-type: none"> i. ¿Extrañan la Universidad? ¿Qué recuerdos tienen de su grupo de compañeros? ¿Qué recuerdos tienen de sus profesores? ii. ¿En qué medida la relación con compañeros y profesores influyó en su desempeño y compromiso académico?
b. Sobre la interacción social	<ul style="list-style-type: none"> i. ¿Qué actividades recuerdan que les permitieran interactuar socialmente de manera significativa con compañeros y/o profesores? ii. ¿Consideran que estas actividades tuvieron alguna influencia en su desempeño académico y en sentirse parte?
c. Sobre los aspectos académicos	<ul style="list-style-type: none"> i. <i>¿La formación académica recibida ha tenido aplicabilidad en su ejercicio profesional?</i> ii. <i>¿Qué influencia tuvo el Departamento de Arquitectura (la planificación académica, el ambiente) en su desempeño?</i>
d. Sobre los aspectos físicos	<ul style="list-style-type: none"> i. <i>¿Recuerdan algún lugar en particular del Campus? ¿Cuál? ¿Por qué?</i> ii. <i>¿Si pudieran cambiar algún aspecto del campus, cuál cambiarían?</i> iii. <i>¿En qué medida la funcionalidad de la infraestructura física influyó en su desempeño académico</i>
e. Sobre el orgullo de pertenecer a la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> i. ¿Se sienten orgullosos de ser egresados de PUCMM? ¿Cuál aspecto que les hace sentirse orgullosos o no? ii. ¿Influye en este orgullo la filosofía, los valores humanísticos de la Institución, el prestigio, etc

Anexo 1 Guía de la entrevista

Anexo 2

Seudónimo	Iniciales	Género	Edad	Cohorte	Índice	Ocupación actual
Pablo	LP	Masculino	29	1era	3.1	Proyectos. Docencia
Porfiria	FP	Femenino	28	1era	2.7	Proyectista
Penny	PP	Femenino	28	1era	2.6	Supervisión de obras
Perla	MP	Femenino	28	1era	3.3	Supervisión de obras
Virgilio	JV	Masculino	29	1era	3.4	Proyectos. Docencia
Doris	SD	Femenino	27	2da	3.2	Diseño de interiores
Paulina	IP	Femenino	26	3era	3.1	Proyectos. Asistencia docente
Lidia	DL	Femenino	26	3era	3.0	Supervisión de obras
Germán	MG	Masculino	29	1era	3.3	Planificación urbana. Asistencia docente
Olga	GO	Femenino	27	2da	3.4	Diseño de paisajes
Gary	OG	Masculino	29	1era	2.6	Planificación urbana
Flavia	EF	Femenino	26	3era	3.5	Diseño de interiores
Dionisio	CD	Masculino	26	3era	2.9	Supervisión de obras
Raisa	MR	Femenino	26	3era	3.5	Proyectos

Anexo 2 Características de los participantes en los grupos de discusión (2014)